

Bildiri Kodu	Bildiri Başlığı	Yazarlar
FU002	Ülkelerin Turizm Sektörü Performansının Sıralanmasında Alternatif Bir Yaklaşım	Doç. Dr. Ramazan GÖRAL Arş. Gör. Simge ŞALVARCI
FU003	Kırsal Alanda Yemek Ve Toplumsal Cinsiyet: Mudurnu Örnek Olayı	Dr. Öğr. Üyesi. Dilek EROĞLU Özlem YOLDAŞ
FU005	Ekogirişimci Şirketlerin Sürdürülebilir Kentler Üzerindeki Etkisi: Eskişehir Ve Arçelik Buzdolabı İşletmesi	Başak DEMİRAY
FU006	Cycling Groups As Neo-Tribes	Arş. Gör. Kübra AŞAN Prof. Dr. Medet YOLAL
FU007	Ecotourism Development Strategies For Sustainable Development Of Urban Areas: Case Study Of Mahabad City	Dr. Ali MOVAHED Dr. Ali SHAMAI
FU008	Kırsal Turizmin Gelişiminde Kadınların Kamusal Alanda üçlenmesinin Önemi: Çini Ustası Kadın Hikâyeleri	Dr. Öğr. Üyesi. Dilek EROĞLU Melike KUKLEN
FU009	İlköğretim Çağındaki Çocuklarda Tatil Sonrası Davranış Değişimleri	Arş. Gör. Nuray EKER Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN
FU010	Diversification Strategies For Rural Economy Through Tourism Development (Case Study Of Cariak Village, Dena Township, Iran)	Dr. Ali SHAMAI Dr. Moslem GHASEMI
FU011	Endüstri 4.0 Çağında 'Akıllı' Olma Yolunda Oteller İçin Öneriler	Dr. Yunus TOPSAKAL Prof. Dr. Nedim YÜZBAŞIOĞLU Mehmet BAHAR
FU013	Restoran Çalışanlarının Bakış Açısıyla Kızkalesi'ni Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Profili Ve Kızkalesi Turizminin Sorunları	Arş. Gör. Mehtap ÖZKAN BUZLU Öğr. Gör. Dr. Gülser YAVUZ Doç. Dr. Kamil UNUR Doç. Dr. Dilek ATÇI
FU014	The examining of strategies for ecotourism development in Afghanistan	Assoc. Prof. Dr. Ali MOHAVED Samiullah AMAN
FU015	Yerli ve Yabancı Turistlerin Çevrimiçi Yorumları Işığında Türkiye'de Gastronomi Müzeleri İçin Yeni İçeriklerin Tartışılması	Prof. Dr. Kemal BİRDİR Öğr. Gör. Suat AKYÜREK Öğr. Gör. Onur KIZILCIK
FU016	Uluslararası Fast Food İşletmelerinin Hizmetleriyle İlgili Müşteri Şikâyetleri Üzerine Bir Araştırma	Dr. Öğr. Üyesi Hülya TAŞTAN Arş. Gör. Aykut Göktuğ SOYLU Ali İhsan UYGUN
FU017	İşveren Markası, Algılanan Kurumsal İmaj ve Örgütsel Bağlılık: Bir Otel İşletmesi Örneği	Arş. Gör. Nilüfer GÖKDAĞLI Öğr. Gör. Derya OKUMUŞ Arş. Gör. M. Gizem ÇÖMLEKÇİ
FU018	Tarihi İpekyolunda Payas Külliyesi ve Doğu Akdeniz Tur Programları	Dr. Öğr. Üyesi Lale YILMAZ Doç. Dr. Uysal YENİPİNAR
FU019	Kadın Kooperatifçiliği ve Sürdürülebilir Turizm	Öğr. Gör. Dr. Fatma ALDIRMAZ AKKAYA
FU020	Exploring retraction in the tourism and hospitality journals	Öğr. Gör. Zaid ALRAWADIEH Ahmed ZAREER
FU021	Anamur İlçesinin Marka Kimliği Ve Kişiliği Üzerine Bir Araştırma	Doç. Dr. Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ATSAN
FU022	Alternatif Bir Turizm Türü Olarak Mağara Turizmi Ziyaretçilerini Motive Eden Etmenler: Aynalıgöl (Gilindire) Mağarasına Yönelik Bir İçerik Analizi	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ATSAN Doç. Dr. Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ
FU023	Yerli Turizm Yazınında Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Bibliyometrik Bir Çalışma	Arş. Gör. Erhan BOĞAN Dr. Öğr. Üyesi Caner ÇALIŞKAN Dr. Öğr. Üyesi Bekir Bora DEDEOĞLU
FU025	Tattoos; As A Value of Cultural Heritage	Assoc. Prof. Arzu KILIÇLAR Res. Asst. Fulden Nuray KÜÇÜKERGİN Res. Asst. Esin AYSEN
FU026	Turizm Öğrencilerinde Sosyal Destek ve Psikolojik İyi-Oluş Arasındaki İlişkiler: Akdeniz Üniversitesi Örneği	Doç. Dr. Boran TOKER Öğr. Gör. M. Bahadır KALIPÇI
FU029	Coğrafi İşaret Alan Yerel Değerlerin Turizm Ürününe Dönüştürülmesi: Şile Bezi Örneği	Cemre TOKATLI
FU034	Borsa İstanbul Havayolu Yolcu Taşımacılığı Şirketlerinin Döviz Kuru Risklerinin İncelenmesi	Arş. Gör. Mehmet BEYAZGÜL Doç. Dr. Erdiç KARADENİZ
FU035	Restoran Mutfaklarında Yeşil Nesil Restoran Hareketi: "La Mancha Restoran" Örneği	Doç. Dr. Semra AKAR ŞAHİNGÖZ Enes GÜLEÇ
FU036	What kind of online rating is most significant for hoteliers? Case of central Poland	Assist. Prof. Dr. Tomasz Napierała
FU037	Fuar Katılımcılarının Algıları: Travel Turkey Örneği	Doç. Dr. Sevda SAHİLLİ BİRDİR

		Arş. Gör. Derya TOKSÖZ Prof. Dr. Kemal BİRDİR
FU038	Turizm Eğitimi Almakta Olan Öğrencilerin Kariyer Planlamasına İlişkin Görüşleri: Necmettin Erbakan Üniversitesi'nde Bir Araştırma	Dr. Öğr. Üyesi Erkan GÜNEŞ Dr. Öğr. Üyesi Yeliz PEKERŞEN Esmâ Ümran AYZ
FU039	Mutfak Çalışanlarının Kariyer Hedefleri ve Temel Yetkinlik Düzeylerinin Belirlenmesi: Konya İlinde 4 Ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma	Dr. Öğr. Üyesi Yeliz PEKERŞEN Dr. Öğr. Üyesi Erkan GÜNEŞ Esmâ Ümran AYZ
FU042	Eğitime Olan İhtiyacın Göstergeleri ve Öncelikli Eğitimler Algısı	Doç. Dr. Ali Şükrü ÇETİNKAYA
FU043	Yöneticiye Güvenin Yöneticiyle Olan İletişime Etkisi	Doç. Dr. Ali Şükrü ÇETİNKAYA
FU044	Yiyecek İçecek İşletmelerinde Tüketici Satın Alma Kararında Hatırlı Pazarlamanın Etkisi	Prof. Dr. Asım SALDAMLI Filiz ÖZEN
FU047	Çalışanların Dönüşümcü Liderlik Algılarının Örgütsel Bağlılıkları Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi	Öğr. Gör. Gökhan ÇOLAK Prof. Dr. Bahar TANER
FU049	Otel Yöneticilerinin Giyim Tarzlarına İlişkin İşveren ve Yönetici Görüşlerinin İncelenmesi	Nurgül AVCI Doç. Dr. Dilek ATÇI Doç. Dr. Kamil UNUR
FU051	Türkiye'ye Sağlık Amaçlı Gelen Yabancı ve Gurbetçi Turistlere Makroekonomik Bir Bakış	Doç. Dr. Fatih KAPLAN Dr. Öğr. Üyesi M.Sami SÜYGÜN
FU053	Türkiye'de Medikal Turizme Yönelik Teşvikler Üzerine Bir Değerlendirme	Dr. Öğr. Üyesi M.Sami SÜYGÜN Doç. Dr. Fatih KAPLAN
FU054	Impact of Communication Satisfaction and Work-Life Balance on Employee Turnover Intention	Lecturer. Mohamed Kamal ABDIEN
FU055	Residents' Attitudes towards Tourism Development: A Small Community Perspective	Prof.Dr. Medet YOLAL Öğr. Gör. Figen SEVİNÇ
FU056	Pazarlamada Yeni Bir Trend: Hatırlı Pazarlama – Tüketicilerin Konaklama Tercihleri Üzerine Bir İnceleme	Prof. Dr. Asım SALDAMLI Arş. Gör. İpek İtir CAN
FU057	Dünya'da Sürdürülebilir Turizm ve Politikaları Üzerine Bir Ampirik Çalışma	Arş Gör. Dr. Halil İbrahim Keskin Doktora öğrencisi Murat BAYRAKTAR
FU058	Turizm İşletmelerinde Yeni Bir Hizmet Felsefesi: Hygge	Öğr. Gör. Dr. Hamide SALHA Öğr. Gör. Hasan CİNNİOĞLU
FU059	Prospects of development of health tourism in Russia	Khloponina Daria Anatolyevna Dr. Nikitina Olga Alexandrovna
FU060	İnternet Sitelerinde İkna Teknolojilerinin Kullanımı: Turizm Sektörü Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme	Dr. Yeşim ESGİN Doç. Dr. Ali BÜYÜKASLAN
FU061	Türkiye'nin Turizm Talebinin Tahmininde Görünürde İlişkisiz Regresyon Modelinin Kullanılması	Arş. Gör. Dr. Halil İbrahim KESKİN
FU062	Sosyal Medyanın Geleneksel Yemek Kültürüne Etkisi	Dr. Öğr. Üyesi Fatih Çağatay BAZ Öğr. Gör. Özden ÖZDEMİR
FU064	Explanation of view shed and platforms of tourism vision in tourism destinations	Hassan Oroji Mohammad Alizadeh Hamid Zamani
FU065	Proaktif Kişilik Ve Kontrol Odağının, Kariyer Tatmini Ve Yenilikçi İş Davranışına Etkisi	Dr. Öğr. Üyesi. Emine KALE
FU066	Müzedede Eğitim: Pera Müzesi Örneği	Dr. Öğr. Üyesi Lale YILMAZ
FU068	Mersin'i Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Bölge Algıları İle Tavsiye Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi.	Öğr. Gör. Murat ÖZDAMAR Öğr. Gör. Dr. Mehmet ŞİMŞEK
FU069	Bir Turist Destinasyonu Olarak Türkiye'nin İmajı: Amerika Örneği	Doç. Dr. Sevda SAHİLLİ BİRDİR Nurhayat İFLAZOĞLU Prof. Dr. Kemal BİRDİR
FU070	Yabancı Turistlerin Belek'teki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerini Kurumsal İtibar Açısından Değerlendirme Düzeyleri	Dr. Öğr. Ü. Cenk Murat KOÇOĞLU Öğr. Gör. Şule KIYICI
FU072	Enhancing Destination Relationship of Travelers: The Moderating Role of Local Cuisine Experience	Dr. Öğr. Üyesi Ezgi ERKMEN
FU075	Toksik Davranışların Turizm İşletmelerinde İncelenmesi: Antalya Alan Araştırması	Dr. Öğr. Üyesi Murad Alpaslan KASALAK Dr. Öğr. Üyesi Gülseren YURCU Doç. Dr. Zeki AKINCI Uzman Dr. Gamze KASALAK
FU076	Yiyecek-İçecek İşletmesi Yöneticilerinin Gün Menüüne İlişkin Görüşleri: Eskişehir'de Bir Araştırma	Öğr. Gör. Gamze ÇİDEM Dr. Öğr. Üyesi Sibel ÖNÇEL
FU077	Borsa İstanbul Turizm İşletmeleri'nde Entelektüel Sermayenin Aktif Karlılığına Etkisinin Analizi	Arş. Gör. Selda DALAK Doç. Dr. Erdiç KARADENİZ
FU079	Halka Açık Konaklama İşletmelerinde Kârlılığın	Prof. Dr. Ömer İSKENDEROĞLU

	Kalıcılığının İncelenmesi: Türkiye ve Avrupa Karşılaştırması	Arş. Gör. Fatih GÜNAY Doç. Dr. Erdiñç KARADENİZ
FU080	Zincir Kafé İşletmesi Yöneticilerinin Malatya'nın Turizm Sorunlarına Yönelik Görüşleri	Dr. Öğr. Üyesi Hulusi BİNBAŞIOĞLU
FU082	Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Girişimcilik Niyeti: Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Turizm Yüksekokulu Örneği	Dr. Öğr. Üyesi Olcay KILINÇ Dr. Öğr. Üyesi Uğur KILINÇ Dr. Öğr. Üyesi Utku ONGUN
FU086	Application of VGI and QRCT Technologies for the Development of Rural Tourism Destinations	Ass.Prof.Dr.Hamid Jalaliana Dr.Hassan Oroji Hamid Zamani
FU090	Turizm İşletmelerinin İnovatif Uygulamalarının Turizmde Sürdürülebilirlik Çerçevesinde İncelenmesi	Dr. Öğr. Üyesi Çağrı SAÇLI Balhun ERSÖZ Ceyhan Özdemir KAHRAMAN
FU091	Bilişim Sistemlerinin Turizm İşletmeleri Üzerindeki Rolü ve Geleceği	Dr. Günseli GÜÇLÜTÜRK BARAN Dr. Gamze ÖZOĞUL
FU092	Turizmde Sürekliliğin Sağlanması için Konaklamadaki Etkin Faktörlerin Tanımlanması ve Önceliklerinin Belirlenmesi (Bir Uygulama)	Doç.Dr.Dilşad GÜZEL Alireza SHAHBAZPOUR AISIBI Şahika GÜVENÇLİ
FU094	Tüketicilerin Destinasyon Seçim Tutumları ile Etnosentrik Tutumları Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi	Öğr. Gör. Meltem ALTINAY ÖZDEMİR Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK
FU095	Family Firms' Corporate Social Responsibility in Hospitality and Tourism Industry	Asist. Prof. Dr. Robert RANDOLPH Assoc. Prof. Dr. Esra MEMİLİ Ass. Res. Burcu KOÇ Assoc. Prof. Dr. Özlem YILDIRIM-ÖKTEM Prof. Dr. Sevil SÖNMEZ
FU097	Teknolojinin İnsan Sağlığı Üzerine Etkileri ve Turizm Sektörüne Yansımaları	Halil SUNAR Öğr. Gör. Fikret GÖKÇE Dr. Öğr. Üyesi Alper ATEŞ Doç. Dr. Ceyhun Çağlar KILINÇ
FU098	Turizm İşletmeleri Açısından İtibar Yönetimi ve Örnek Yazılımlar	Dr. Öğr. Üyesi Çağrı SAÇLI Öğr. Gör. Dilek EFE Halil SUNAR Balhun ERSÖZ
FU099	Kruvaziyer Turizmde Deneyimsel Pazarlamanın Müşteri Sadakati ve Tekrar Seyahat Etme Davranışına Etkileri: Kuşadası Limanını Ziyaret Eden Yabancı Turistler Üzerine Bir Araştırma	Doç.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU Merve OSKAN
FU100	Katılımcıların Yeşil Satınalma Davranışlarının Belirlenmesi: Portakal Çiçeği Karnavalı Örneği	Doç. Dr. Sevdâ SAHİLLİ BİRDİR
FU105	An empirical study determining the impact of entrepreneurial traits on social innovation in the tourism sector of Pakistan	Sobia NASIR Bengü YARDIMCI
FU106	Analyzing The Risk Perceptions and Behavioral Intention of International Tourists Towards Turkey	Prof.Dr.Süphan NASIR Hande Polat
FU108	Sokak Lezzetlerine İlişkin Tüketici Tercihleri: Gaziantep Örneği	Dr. Ali SOLUNOĞLU
FU109	İş Stresinin Turist Rehberlerinin Mesleki Bağlılıklarına Etkisi	Dr. Örg. Üyesi Seçkin ESER Doç. Dr. Yılmaz AKGÜNDÜZ
FU111	Türkiye Turistik Destinasyon İmajının Google Trends Yoluyla İncelenmesi	Arş. Gör. Burhan ÇINAR Doç. Dr. Uysal YENİPİNAR
FU112	A Case study through influencer marketing interview with an Instagram Food blogger: "endermutfakta"	Asst.Pof.Dr. MURAT GÜLMEZ Hatice Nursena DEMİRCİ Assoc.Prof.Dr. Eda YAŞA ÖZELTÜRKAY
FU114	Paket Turlarda Ünlülerden Yararlanma	Dr. Öğr. Üyesi Seçkin ESER Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK Prof. Dr. A. Celil ÇAKICI
FU116	Konaklama İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Turistler Açısından Değerlendirilmesi	Doç. Dr. Emre Ozan AKSÖZ
FU117	Kırsalda Yaşayan Yerel Halkın Kırsal Turizm Girişimciliğine Yönelik Görüşleri: Zigana Köyü Örneği	Öğr. Gör. Onur KIZILCIK Öğr. Gör. Suat AKYÜREK
FU118	Büyük Veri ve Turizm Uydu Muhasebesi	Öğr. Gör. Dr. Bilal Zafer BERİKOL
FU121	İpek Yolu Turizmi Kapsamında Isparta'nın Değerlendirilmesi	Dr. Öğr. Üyesi Gülay BULGAN
FU123	Değişen Seyahat Kültüründe Yeni Bir Kavram: Travel Itch	Arş. Gör. Derya TOKSÖZ Arş. Gör. Gizem ÇAPAR Dr. Öğr. Üyesi Beril DÖNMEZ
FU125	Turizmin Sosyo-Kültürel Etkilerinin Yerel Halkın Mutluluk	Dr. Öğr. Üyesi Uğur ÇALIŞKAN

	Algısına Etkisi	Işıl ARIKAN SALTIK Esra ÇOLAK YILDIZ
FU130	Yeşil Yıldız Uygulamaları: Y Kuşağı Örneği	Doç. Dr. Sevda SAHİLLİ BİRDİR Arş. Gör. Derya TOKSÖZ Prof. Dr. Kemal BİRDİR
FU131	Turizm Pazarlaması İçin Kavramsal Çağ Perspektifi	Doç. Dr. Göknil Nur KOÇAK
FU132	Sürdürülebilir Kültür Turizmi Bağlamında Anemurium Antik Kentinin Değerlendirilmesi	Doç. Dr. Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ Öğr. Gör. Gürkan TEMİZ
FU133	Turizm Kümeleme Potansiyeli: Kızkalesi Örneği	Prof. Dr. Ozan BAHAR Doç. Dr. Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU Arş. Gör. Anıl KALE
FU134	Otel İşletmesinde Sunulan Hizmetlerin Müşteri Memnuniyetine Doğrusal ve Doğrusal Olmayan Etkilerinin İncelenmesi	Dr. Öğr. Üyesi Özgür DAVRAS
FU136	Çalışma Sermayesi Yönetiminin Firma Karlılığına Etkisi: BİST'de Yer Alan Turizm Firmaları Üzerine Bir Uygulama	Prof. Dr. Turhan KORKMAZ Öğr. Gör. Serdar YAMAN
FU139	Relationship Between Quality Management Practices and Competitive Advantage: Evidence from Turkish Hotel Industry	Dr. Öğr. Üyesi Feridun DUMAN Doç. Dr. Özgür ÖZER
FU141	Mersin İlinin Gastronomik Değerlerinin Google Trends Üzerinden Gaziantep Ve Hatay İlleri İle Karşılaştırmalı Analizi	Arş. Gör. Aykut Göktuğ SOYLU Doç. Dr. Gürkan AKDAĞ Dr. Öğr. Üyesi Ümit SORMAZ Öğr. Gör. Esat ÖZATA
FU146	Konaklama İşletmelerinin Sosyal Medya Hesaplarının İçerik Analizi İle İncelenmesi: Facebook Örneği	Dr. Öğr. Üyesi Ediz GÜRİPEK Bil. Uzm Cansu UZUN
FU147	Otel İşletmelerinde Artık Yönetimi ve Kalite Maliyetleri İlişkisi	Doç. Dr. Levent KOŞAN Öğr. Gör. Dr. Okan ÇOLAK
FU150	Gastronomi Turizmi Gelişimi İçin Alternatif Bir Yaklaşım: Mersin Gastronomi Rotası	Dr. Ozan GÜLER Öğr. Gör. Abdullah AKMAZ Doç. Dr. Gürkan AKDAĞ
FU151	Konaklama İşletmeleri Çalışanlarının Öz Yeterlilik Düzeylerinin İç Girişimcilik Algısı Üzerine Etkisi	Dr. Öğr. Üyesi Ediz GÜRİPEK Bil. Uzm Cansu UZUN
FU153	Çekici Faktörler Açısından Otel Web Sayfalarının Değerlendirilmesi	Doç. Dr. Mahmut Demir Doç. Dr. Şirvan ŞEN DEMİR Erge TÜR
FU155	Adana Halkının Tatil Tercihi Üzerine Bir Araştırma	Öğr. Gör. Oya YILDIRIM Prof. Dr. A.Celil ÇAKICI
FU156	Alternatif Turistik Ürün Olarak Termal Turizm: Erzurum İli Örneği	Nurullah KOTAN
FU157	Konaklama İşletmelerinde Finansal Analizlere İlişkin Bir Örnek Olay İncelemesi	Yrd. Doç. Dr. Nilgün BİLİCİ Nercü DURMUŞ
FU162	Effects of Corporate Social Responsibility and Organizational Commitment on Work Engagement in the Hospitality Industry	Furkan ARASLI Tuğrul GÜNAY Yiğit Sebahattin BOZKURT Mehmet Bahri SAYDAM Prof. Dr. Hüseyin ARASLI
FU167	Akademik Güdülenme: Lisansüstü Öğrenciler Örneği	S. Ceylin ŞANLI Arş. Gör. Ahmet ERDEM Doç. Dr. Kamil UNUR
FU169	Nöropazarlama Yaklaşımının Turizm Araştırmalarındaki Konumu Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme	Dr. Öğr. Üyesi Serhat Adem SOP
FU170	Yiyecek İçecek İşletmelerinde İç Kontrol Sisteminin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Uygulama	Doç. Dr. Levent KOŞAN Emrah ÜNAL
FU175	The Impact of Business Strategy and Perceived Environmental Uncertainty on the Innovative Performance Measurement Approach: A Study of Antalya Hotels	Prof. Dr. Hüseyin ARASLI Cihan ALPHUN
FU176	Determining Sustainability Concept of Turkish Households' Tourism Participation Decisions in times of Economic Crisis	Dr. Öğr. Üyesi Hasan GÜL
FU179	Kantin Çalışanlarına Göre İlköğretim Öğrencilerinin Okul Kantininden Tüketim Tercihleri: Adana ve Mersin'de Bir İnceleme	Dr. Öğr. Üyesi Serpil YALIM KAYA, Elanur ŞAHİN Ayşenur DUYMAZ Arş. Gör. Neslihan ŞİMŞEK
FU183	Borsa İstanbul'da İşlem Gören Konaklama İşletmelerinde İflas Riskinin Beaver Modeliyle Analizi	Doç. Dr. Erdiç KARADENİZ Cemile ÖCEK
FU187	Stakeholder Salient Analysis for Sustainable City Tourism Development	Prof. Dr. Mehmet Cihan YAVUZ Dr. Solmaz Filiz KARABAG

FU191	Akıllı Turizmde Sensör Yeri Probleminin Tüketici Odaklı Yaklaşımla Belirlenmesi	Arş. Gör. Dr. Ali Erhan ZALLUHOĞLU Arş. Gör. Hande BİLGEHAN Arş. Gör. Özge HAVARE ÇOLAKOĞLU Dr. Öğr. Üyesi Elif TUNALI ÇALIŞKAN
FU192	Turizm İşletmeciliği Öğrencilerinin Cittaslow – Yavaş Şehir Kavramına Yönelik Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla İncelenmesi	Öğr. Gör. Dr. Erhan COŞKUN Dr. Öğr. Üyesi Seden DOĞAN
FU194	Turizm Gelişim Politikaları: Yozgat Örneği	Öğr. Gör. Alper ÇEVİK Prof. Dr. Galip AKIN Dr. Öğr. Üyesi Esra BALIKÇI
FU195	Yamaç Paraşütü Katılımcılarının Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma: Mersin Gelincik Tepesi Örneği	Dr. Ozan GÜLER Öğr. Gör. Abdullah AKMAZ Öğr. Gör. Resul ÇELİK
FU198	Turizm Rehberliği Öğrencilerinin “Turist Rehberi”ne İlişkin Algılarının Metafor Analizi ile İncelenmesi	Dr. Öğr. Üyesi Seden DOĞAN Dr. Öğr. Üyesi Yasin KELEŞ
FU201	TripAdvisor’da Türk Hava Yolları için Yapılan Değerlendirmelerin İncelenmesi	Öğr. Gör. Ozan GÜNGÖR Öğr. Gör. Dr. Mehtap YÜCEL GÜNGÖR Dr. Öğr. Üyesi Seden DOĞAN
FU202	Türkiye’de Aşure Geleneği ve Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi	Doç. Dr. İrfan YAZICIOĞLU Arş. Gör. Burcu Ayşenur AKBULUT
FU206	Halka Açık Konaklama İşletmelerinde Maliyet Yapışkanlığının Analizi	Doç. Dr. Erdiç KARADENİZ Arş. Gör. Fatih GÜNAY Doç. Dr. Levent KOŞAN
FU209	Yalın Üretim 5S’i ve Bir Gıda İşletmesinde Uygulanması	Dr. Öğr. Üyesi Hülya TAŞTAN Onur Cevdet ALTUN Ece AKMAN
FU212	Yöresel Karnavallarda Ziyaretçilerin Memnuniyet, Beklenti Ve Motivasyonlarının Belirlenmesi: Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı Üzerine Bir Araştırma	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ATSAN Doç. Dr. Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ
FU213	Türk Kahvesi Tüketim Alışkanlığındaki Farklılıkların Belirlenmesi: Mersin İli Örneği	Yrd. Doç. Dr. Hülya TAŞTAN Öğr. Gör. Kemal ENES Nurcan BEKTARIM
FU215	Akıllı Destinasyon: Turizm, İnovasyon, Girişimcilik ve Çözüm Bekleyen Konular	Prof. Dr. Mehmet Cihan YAVUZ
FU219	Gastronomi Deneyimi Ölçeği Geliştirme Çalışması	Prof. Dr. A. Celil ÇAKICI Arş. Gör. Sercan BENLİ Dr. Ozan GÜLER
FU222	Factors Affecting Mobile Event Application (MEA) Adoption	Ahmet OZTURK Wei WEI Nan HUA Ruoxi QI
FU223	Turizmde Yenilik Arayışı: Alternatif Bir Ölçek Geliştirme Çalışması	Doç. Dr. Göknül NUR KOÇAK Dr. Ozan GÜLER
FU226	Mutual Impact between Tourism and the Host Community: A Case Study Aqaba Special Economic Zone (ASEZA)	Dr. Omar A. A. JAWABREH Nassar Mousa NASSAR
FU231	Konaklama İşletmeleri Açısından Çevresel Maliyetler	Öğr. Gör. Dr. Bilal Zafer BERİKOL Dr. Öğr. Üyesi İlker KEFE
FU232	Sosyal ve Ekonomik Değişimin Otel Çalışanlarının İşe Adanmışlık ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi	Arş. Gör. Ali DALGIÇ Doç. Dr. Yılmaz AKGÜNDÜZ
FU233	Yiyecek İçecek İşletmelerinde Hizmet Kalitesi ve Tüketici Doyumu: Kastamonu Örneği	Dr. Öğr. Üyesi Aydoğan AYDOĞDU Tuğba DİLSİZ Arş. Gör. Emrah YAŞARSOY
FU234	The Importance of Local Food in The Formation of Tourist Experiences and Its Sustainability: A Conceptual Evaluation	Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA Res. Asst. Mustafa ÜLKER Res. Asst. Pembe ÜLKER
FU235	Festival Anahtar Başarı Faktörlerinin Y Kuşağına Mensup Bireylerin Deneyim Algılarına Etkisi: Portakal Çiçeği Festivali’nde Bir Uygulama	Arş. Gör. Ali DALGIÇ Prof. Dr. Kemal BİRDİR
FU236	Y Kuşağına Mensup Bireylerin Festival Anahtar Başarı Faktörleri Algılarına Göre Segmentlere Ayrılması: Portakal Çiçeği Festivali’nde Bir Uygulama	Arş. Gör. Ali DALGIÇ Prof. Dr. Kemal BİRDİR
FU237	Rekreatif Etkinliklere Katılan Bireylerin Akış Deneyimlerinin Karşılaştırılması	Dr. Gamze ERYILMAZ Doç. Dr. Yılmaz AKGÜNDÜZ Doç. Dr. Kamil UNUR
FU238	Yeni Yiyecek Deneyimleme Korkusuna Yönelik Kavramsal Bir İnceleme	Dr. Meral ÜZÜLMEZ Doç. Dr. Gürkan AKDAĞ
FU239	Gastronomi Turizmi Kapsamında Gastronomi Festivalleri:	Elanur ŞAHİN

	İstanbul Örneği	Doç. Dr. Gürkan AKDAĞ Prof. Dr. Celil ÇAKICI
FU240	Şehir Turizminde Kimlik ve Kültürel Varlıkların Korunmasının Önemi	Dr. Öğr. Üyesi İbrahim ÇETİN